



**А Д М И Н И С Т Р А Ц И Я**  
**МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА «СЕРГОКАЛИНСКИЙ РАЙОН»**  
**РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН**

ул. 317 Стрелковой дивизии, д.9, Сергокала, 368510,  
E.mail [sergokalarayon@e-dag.ru](mailto:sergokalarayon@e-dag.ru) тел/факс: (230) 2-33-40, 2-32-42  
ОКПО 04047027, ОГРН 1070548000775, ИНН/КПП 0527001634/052701001

---

**П О С Т А Н О В Л Е Н И Е**

**№31**

**от 08.02.2019 г.**

**Об утверждении Плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в муниципальном районе «Сергокалинский район» на 2019-2020 годы**

В целях реализации требований стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, а также создания условий для развития конкуренции на рынках товаров и услуг муниципального района «Сергокалинский район», Администрация МР «Сергокалинский район»

**постановляет:**

1. Определить Отдел экономики и инвестиционной политики Администрации МР «Сергокалинский район» уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в муниципальном районе «Сергокалинский район».

2. Утвердить прилагаемый План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в муниципальном районе «Сергокалинский район» на 2019-2020 годы» (далее - План).

3. Структурным подразделениям администрации и лицам, ответственным за выполнение Плана мероприятий:

ежеквартально до 10 числа месяца, следующего за отчетным периодом, представлять в отдел экономики и инвестиционной политики Администрации МР «Сергокалинский район» информацию о ходе реализации Плана.

4. Отделу экономики и инвестиционной политики Администрации МР «Сергокалинский район»:

ежеквартально до 20 числа месяца, следующего за отчетным периодом, представлять в Министерство экономики и территориального развития Республики Дагестан информацию о ходе реализации Плана.

5. Опубликовать настоящее постановление на официальном сайте Администрации МР «Сергокалинский район» в разделе «Развитие конкуренции».

6. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.



**Глава**

**М. Омаров**

**План мероприятий («дорожная карта»)  
по содействию развитию конкуренции в муниципальном районе  
«Сергокалинский район» на 2019-2020 годы**

**1.Общее описание «дорожной карты»**

1. Поддержка конкуренции гарантируется Конституцией Российской Федерации, является одной из основ конституционного строя Российской Федерации, а также постоянным приоритетом государственной политики.

Развитие конкуренции в экономике - это многоаспектная задача, решение которой в значительной степени зависит от эффективности проведения государственной политики по широкому спектру направлений: от макроэкономической политики, создания благоприятного инвестиционного климата, включая развитие финансовой и налоговой системы, снижения административных и инфраструктурных барьеров, до защиты прав граждан и национальной политики.

2. Предметом Плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в муниципальном районе «Сергокалинский район» на 2019-2020 годы (далее - «дорожная карта») являются направления развития конкуренции, которые, с одной стороны, не охвачены муниципальными нормативно-правовыми актами, разрабатываемыми в рамках предпринимательской инициативы, а с другой стороны, имеют специальное, системное и существенное значение для развития конкуренции в МР «Сергокалинский район», а именно:

включение функций по развитию конкуренции в приоритеты деятельности органов местного самоуправления;

внедрение лучших практик развития конкуренции в МР «Сергокалинский район»;

развитие конкуренции в инфраструктурных отраслях, включая сферы естественных монополий;

развитие конкуренции при осуществлении закупок;

упрощение деятельности предпринимателей в рамках антимонопольного регулирования;

повышение уровня защиты прав потребителей.

3. В связи с комплексностью задачи необходим динамичный этапный подход к проведению работ по развитию конкуренции и формированию соответствующих мероприятий, который формализуется в виде последовательного развития, уточнения и конкретизации «дорожной карты» с формированием ее обновленных «версий». В «дорожной карте» определяется перечень мероприятий по развитию конкуренции на 2019 - 2020 годы.

4. Развитие конкуренции включает в себя не только общесистемные мероприятия, но и отраслевое направление работы, по которому также необходим динамичный этапный подход и регулярное обновление как перечня отраслей, требующих развития конкуренции, так и ключевых отраслевых мероприятий. В «дорожной карте» определены первоочередные мероприятия по развитию

конкуренции, реализация которых позволит достичь улучшений в качестве жизни в МР «Сергокалинский район».

В «дорожной карте» устанавливается принцип развертывания работы по развитию конкуренции, который предусматривает формирование перечня приоритетных отраслей и системных мероприятий на регулярной основе.

5. Реализация «дорожной карты» приведет к достижению следующих контрольных показателей эффективности, определенных в таблице.

#### Контрольные показатели эффективности реализации «дорожной карты»

Наименование контрольного показателя	Базовое значение (2018 год)	2019 год	2020 год
<b>I. Оценка состояния конкурентной среды</b>			
1. Доля хозяйствующих субъектов от общего числа опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды улучшилось за истекший год, процентов	12	20	30
2. Количество малых и средних предприятий, тыс. единиц	0,124	0,126	0,13
3. Оборот товаров (работ, услуг), производимых на малых и средних предприятиях, млрд, рублей	0,356	0,360	0,370
4. Доля заказов на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд путем проведения аукциона в электронной форме, открытого конкурса, конкурса с ограниченным участием, запроса котировок, запроса предложений, процентов	9,2	12	15
5. Доля государственных заказов (по стоимости), размещенных через аукцион в электронной форме, открытый конкурс, конкурс с ограниченным участием, запрос котировок, запрос предложений с участием субъектов малого и среднего предпринимательства от общего числа государственных заказов, процентов	10,1	13,2	21
6. Количество малых предприятий на 10 тыс. чел., ед.	44,8	45,5	46,9
<b>II. Доля насыщенности рынков</b>			
Рынок услуг связи:			
1. Доля населения, охваченная услугами МФЦ, в МР «Сергокалинский район»	80	85	90
2. Доля населения, охваченная цифровым телевидением	99,9	100	100
Рынок услуг дошкольного образования:			
1. Численность негосударственных ДОУ, единиц	0	1	1
2. Численность воспитанников негосударственных ДОУ, человек	0	20	30
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства:			
1. Доля негосударственных (и немунципальных) управляющих организаций от общего числа управляющих организаций, которые осуществляют деятельность по управлению многоквартирными домами в населенных пунктах с численностью населения более 100 тыс. жителей, процентов	0	0	0

2.	Доля объектов энергетики, тепло-, водоснабжения, водоотведения, для утилизации твердых бытовых отходов, переданных органами исполнительной власти Республики Дагестан и (ши) органами местного самоуправления негосударственным (немуниципальным) организациям в концессию ши долгосрочную (более 1 года) аренду, процентов	0	0	0
3.	Энергосбережение и повышение энергетической эффективности:	-	-	-
3.1	Удельная величина потребления электрической энергии муниципальными бюджетными учреждениями, кВт/ч на 1 человека населения	47	47	47
3.2	Удельная величина потребления природного газа муниципальными бюджетными учреждениями, куб. метров на 1 человека населения	29	29	29
Розничная торговля				
1.	Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды в розничной торговле улучшилось за истекший год, процентов	25	30	40
2.	Оборот розничной торговли, млрд.рублей.	1,75	1,77	1,80
3.	Объем платных услуг, млрд.рублей.	0,55	0,56	0,60

**План мероприятий («дорожная карта»)  
по содействию развитию конкуренции в муниципальном районе «Сергокалинский район» на 2019-2020 годы**

Мероприятие	Ключевое событие/результат	Срок исполнения	Вид документа	Исполнитель
<b>1. Нормативно- правовая база</b>				
Принятие нормативно-правового акта, регламентирующего муниципально-частное партнерство (МЧП)	Наличие решения Собрания депутатов МР «Сергокалинский район»	I квартал 2019 года	Решение Собрания депутатов МР «Сергокалинский район»	Отдел экономики и инвестиционной политики
Создание рабочей группы по содействию развитию конкуренции в МР «Сергокалинский район»	Постановление об утверждении рабочей группы по содействию развитию конкуренции в МР «Сергокалинский район»	Февраль 2019 года	Постановление	Отдел экономики и инвестиционной политики
<b>2. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства</b>				
Мониторинг сектора негосударственных (немуниципальных) организаций, осуществляющих оказание услуг по электро-, газо-, тепло-, водоснабжению, водоотведению, очистке сточных вод и эксплуатации объектов для утилизации твердых бытовых отходов, которые используют объекты коммунальной инфраструктуры на праве частной собственности, по договору аренды или концессионному соглашению	Оценка состояния конкуренции среди организаций, осуществляющих оказание услуг по электро, газу, тепло, водоснабжению, водоотведению, очистке сточных вод и эксплуатации объектов для утилизации твердых бытовых отходов	Ежегодно, до 30 декабря	Информация в Отдел экономики и инвестиционной политики	Отдел архитектуры и земельным вопросам
Проведение мероприятий по стимулированию заключения концессионных соглашений и договоров долгосрочной аренды органами местного самоуправления	Заключение при необходимости концессионных соглашений и (или) договоров долгосрочной аренды	Ежегодно, 2-е полугодие	Информация в Отдел экономики и инвестиционной политики	Отдел архитектуры и земельным вопросам

Мероприятие	Ключевое событие/результат	Срок исполнения	Вид документа	Исполнитель
ления с заинтересованными коммерческими организациями в отношении систем коммунальной инфраструктуры				
<b>3. Рынок розничной и оптовой торговли</b>				
Организация и проведение мониторинга обеспеченности населения Республики Дагестан площадью торговых объектов	Оценка обеспеченности населения района площадью торговых объектов с выявлением проблемных зон	Ежегодно, по итогам полугодия	Информация	Отдел экономики и инвестиционной политики
Проведение мониторинга цен на социально значимые продовольственные товары	Оценка ценовой ситуации на потребительском рынке региона	Ежеквартально	Информация	Отдел экономики и инвестиционной политики
Стимулирование развития товаропроводящей инфраструктуры	Содействие организации ярмарок, торговых площадок по реализации сельхозпродукции и товаров предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности, выставок продукции дагестанских сельхозпроизводителей и товаропроизводителей	Ежегодно, по итогам полугодия	Информация в Отдел экономики и инвестиционной политики	Отдел сельского хозяйства

Содействие развитию предприятий торговли малых форматов	1. Разработка и утверждение на муниципальном уровне схем размещения нестационарных торговых объектов с учетом нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов и создания условий для обеспечения населения товарами первой необходимости. 2. Стимулирование развития торговли путем предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства финансовой поддержки в рамках реализации государственной и муниципальных программ по развитию малого и среднего предпринимательства -	Ежегодно	Информация	Отдел экономики и инвестиционной политики
<b>4. Рынок услуг связи</b>				
Обеспечение полного охвата отдаленных населенных пунктов республики услугами сотовой связи, а также увеличение количества сотовых операторов особенно в сельских районах	Увеличение охвата населения услугами сотовой связи	Ежегодно	Информация в Отдел экономики и инвестиционной политики	Отдел экономики и инвестиционной политики
Содействие работе МФЦ в с. Сергокала	увеличение числа жителей района, получающих муниципальные услуги через МФЦ	ежегодно до 30 декабря	Информация в Отдел экономики и инвестиционной политики	Отдел экономики и инвестиционной политики